

Zaragoza, 29 de noviembre de 2019



¿Cómo se construyen las opiniones y creencias relacionadas con temas científicos?

Carolina Moreno-Castro
Universitat de València

Eduarne Gaston Estanga
Asociación Española de
Comunicación Científica

ScienceFlows



VNIVERSITAT
ID VALÈNCIA



This project has received funding from the European Union's Horizon2020 research and innovation programme under grant agreement No 824537.

Communication role on perception and beliefs of the EU citizens about science

- 2 años
- 5 países
- 9 socios
 - 5 Universidades
 - 2 ONGs
 - 2 PYMES



UNIVERSITAT DE VALÈNCIA
ScienceFlows



Conocer cómo la ciudadanía crea sus opiniones, creencias, percepciones y actitudes respecto a temas relacionados con ciencia y tecnología.

Identificar los canales a través de los que se informa.

Determinar qué o quién les influye a la hora de tomar decisiones o crear su posicionamiento con respecto a un tema científico.

Consulta ciudadanas



Cambio climático



Vacunas



Medicina alternativa
y complementaria



Organismos modificados
genéticamente

Metodología



1 día en el que se debaten los 4 temas

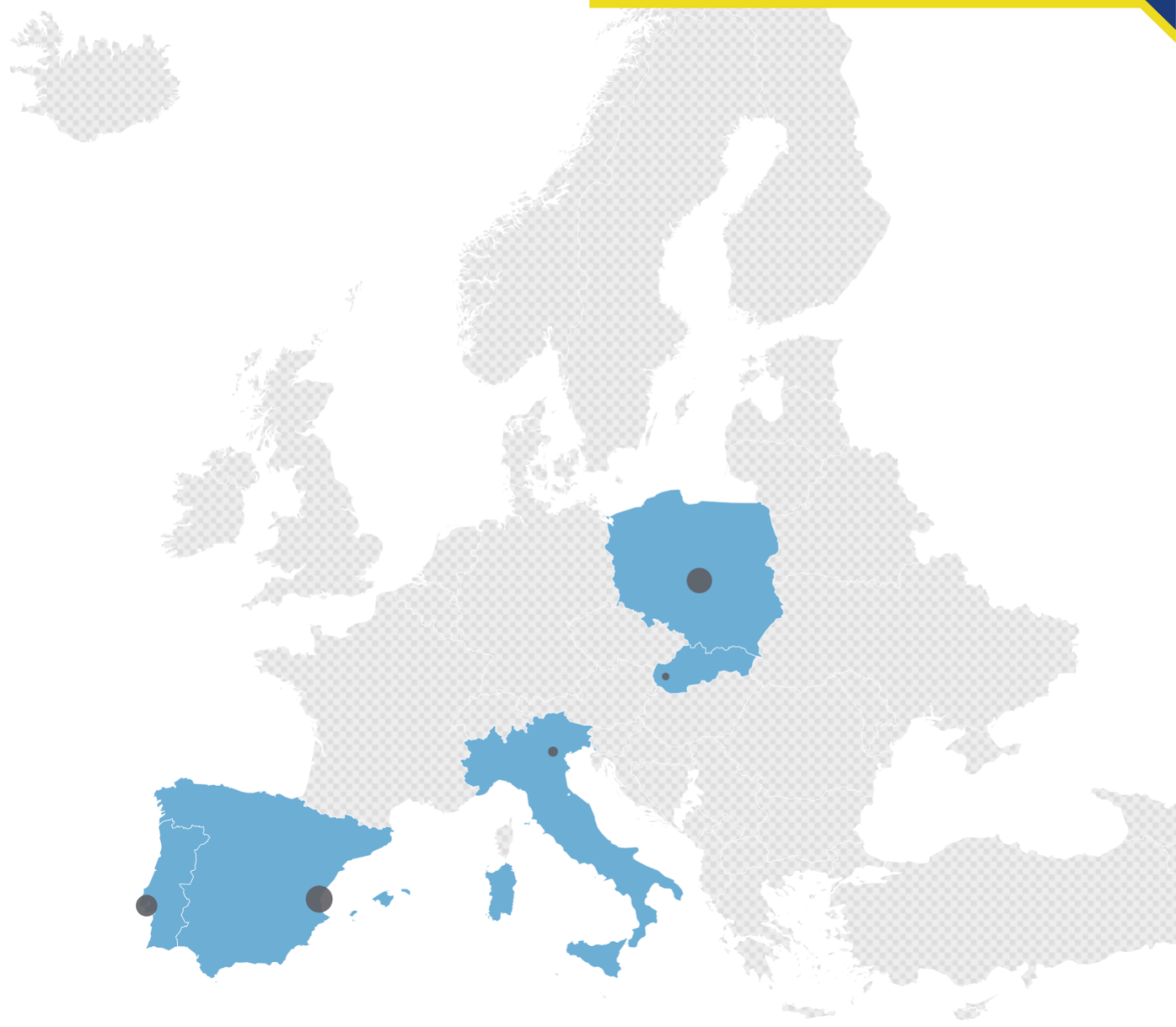
100 participantes en cada consulta

Grupos de 8-10 personas

Discusiones en paralelo

Discusiones grabadas para realizar un análisis del discurso (datos cualitativos)

Actividades cuantitativas para complementar datos cualitativos



Consulta piloto



Universitat
Pompeu Fabra
Barcelona

CCS

Science, Communication
and Society Studies Centre



Consulta piloto



Universitat
Pompeu Fabra
Barcelona

CCS

Science, Communication
and Society Studies Centre



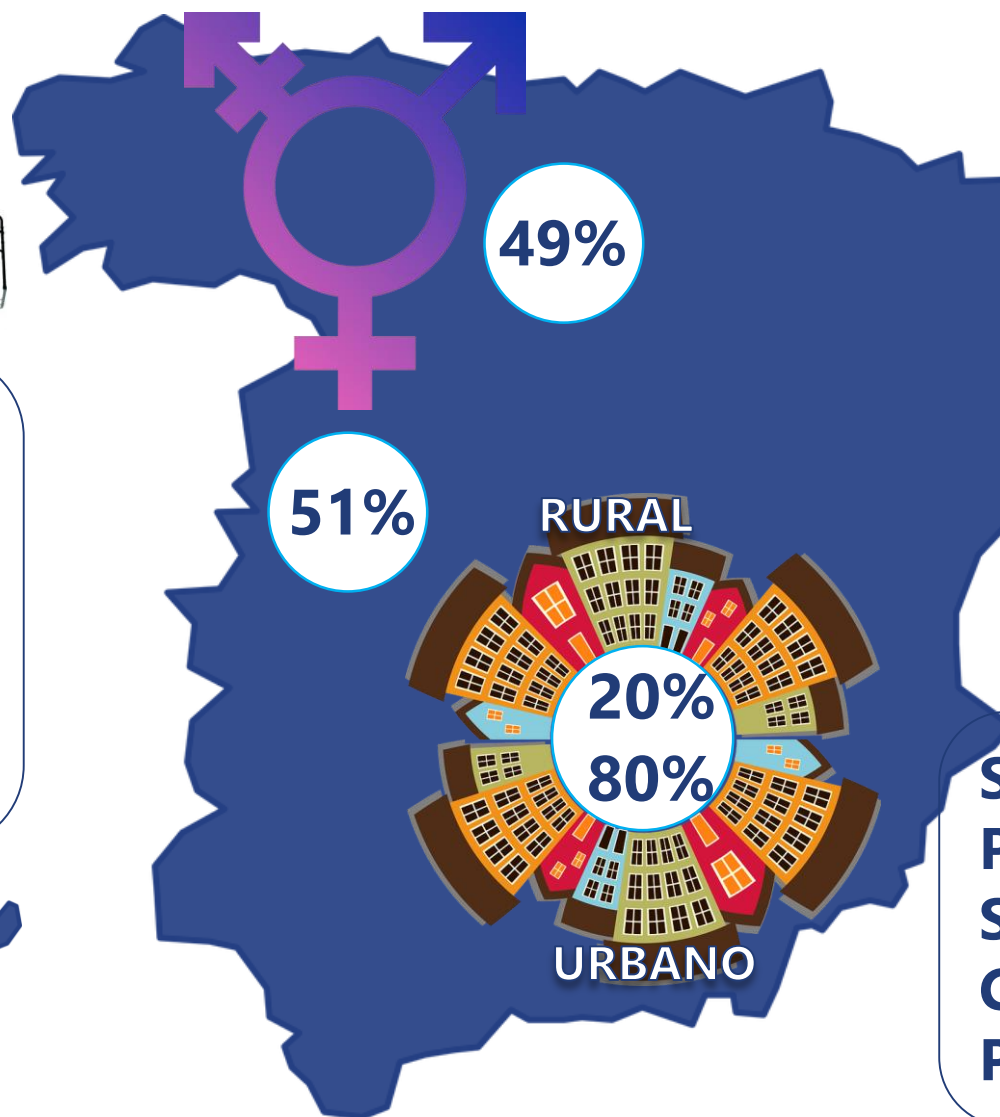
Consulta piloto



Criterio de la muestra



18-24 años	11%
25-34 años	21%
35-44 años	20%
45-54 años	15%
55-64 años	13%
65 años o más	20%



Sin educación formal	9%
Primaria	14%
Secundaria	47%
Carrera universitaria	29%
Post-graduado	1%

Reclutamiento



662 personas registradas

Consulta Valencia 26/10/2019



Resultados esperados



Principales debilidades y fortalezas de la comunicación científica en la sociedad digital

Comprender cómo la población percibe la ciencia, toma decisiones sobre temas relevantes

Identificar indicadores útiles para:

- **Profesionales de la comunicación científica**
- **Legisladores y legisladoras**
- **Personal científico**
- **Periodistas científicos/as**
- **Público general**

H2020- Swafs-Call-19: Taking stock and re-examining the role of science communication

Communication role on perception and beliefs of the EU citizens about science



<https://concise-h2020.eu/>



<https://twitter.com/conciseeu>

Thank you

Ďakujem

Dziękuję

Danke

Gràcies

Obrigado

Grazie

Gracias