

Naukowiec – wiedza – odbiorca czy producent – produkt – użytkownik?

Aneta Krzewińska

Katedra Metod i Technik Badań Społecznych



WYDZIAŁ
EKONOMICZNO-SOCJOLOGICZNY
Uniwersytet Łódzki





Projekt finansowany ze środków programu ramowego Unii Europejskiej w zakresie badań naukowych i innowacji „Horyzont 2020” na podstawie umowy o udzielenie dotacji nr 824537



Rola komunikacji w tworzeniu opinii i przekonań obywateli UE na temat osiągnięć naukowych

Partnerzy projektu:

ScienceFlows | VNIVERSITAT DE VALÈNCIA

AECC
Asociación Española de
Comunicación Científica



DANMAR
COMPUTERS



fyg
consultores

ICS
INSTITUTO DE CIÊNCIAS SOCIAIS

UNIwersytet
ŁÓDZKI

bserva®
science in society

upf.

Universitat
Pompeu Fabra
Barcelona



WYDZIAŁ
EKONOMICZNO-SOCJOLOGICZNY
Uniwersytet Łódzki



Badanie

Konsultacje społeczne na temat sposobów pozyskiwania wiedzy naukowej przez obywateli EU w 5 krajach:

- Włochy – Vicenza – 14 września 2019
- Polska – Łódź – 21 września 2019
- Słowacja – Trnava – 19 października 2019
- Hiszpania – Walencja – 26 października
- Portugalia – Lizbona – 16 listopada 2019

na próbie 500 osób dostarczając danych jakościowych i ilościowych do opisu sposobów komunikowania informacji dotyczących osiągnięć naukowych oraz ich wpływu na kształtowanie się opinii, przekonań i wiedzy obywateli na ich temat.





1. Lay Citizens



2. Information



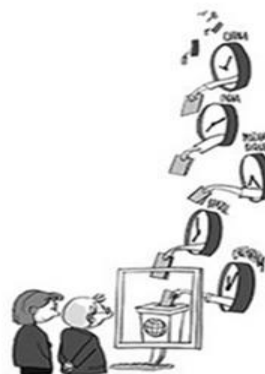
3. Deliberation



4. Vote



5. Thank You



6. Global Results



Rysunki: Niels Bo Bojesen



WYDZIAŁ
EKONOMICZNO-SOCJOLOGICZNY
Uniwersytet Łódzki

Metoda: World Wide Views

Tematy konsultacji:

- zmiany klimatyczne
- szczepionki
- medycyna niekonwencjonalna i alternatywna
- przepisy fitosanitarne i dotyczące bezpieczeństwa żywności (GMO)



CELE PROJEKTU

Głównym celem projektu CONCISE jest poznanie źródeł wiedzy, przekonań, opinii na temat konkretnych kwestii naukowych wśród obywateli Europy. Jakie są kanały, za pomocą których są informowani o rezultatach badań naukowych? A co lub *kto* wpływa na nich przy podejmowaniu decyzji o wyborze źródła, z którego czerpią wiedzę naukową?



WYBRANE CELE SZCZEGÓŁOWE

- Zrozumienie, w jaki sposób tworzą się przekonania, spostrzeżenia i wiedza na temat nauki i technologii.
- Poznanie istniejących przeszkód strukturalnych, które uniemożliwiają naukowcom i innym zainteresowanym badaniami i innowacjami skutecznie komunikować rezultaty swoich badań.
- Zaprojektowanie systemu wskaźników do pomiaru jakości komunikacji naukowej i sposobu jej rozpowszechniania.

Wybrane pytania:

1. Jakie funkcje obecnie pełnią wyniki badań?
2. Do kogo przede wszystkim kierowane są przekazy o charakterze naukowym, kto jest ich głównym odbiorcą?
3. Kim są i kim powinni być naukowcy (twórcy wiedzy naukowej)?
4. W jaki sposób komunikować wiedzę naukową? Jakiego języka używać? Jakimi kanałami się posługiwać?
5. Jak wpływać (zwiększać) poziom zaufania wobec rezultatów badań naukowych?





Funkcje, jakie mogą pełnić wyniki badań naukowych:

- Naukowa
- Praktyczno-użytkowa
- Humanistyczno-obywatelska

(Lutyński 1963)





Cztery typy wiedzy w obrębie socjologii (i ról socjologów)

- Akademicka (*professional*)
- Krytyczna (*critical*)
- Praktyczna (*policy*)
- Publiczna (*public*)

(Burawoy 2004)





„(...) fakty są niepewne, złożoność jest normą, wartości są przedmiotem dyskusji, stawki są wysokie, a decyzje pilne, ponieważ występuje realne zagrożenie, że wytworzone przez ludzkie działania ryzyka wymkną się spod kontroli”

Silvio Funtowicz i Jerome Ravetz (1992)



WYDZIAŁ
EKONOMICZNO-SOCJOLOGICZNY
Uniwersytet Łódzki

Dziękuję za uwagę

aneta.krzewinska@uni.lodz.pl

