

BARRERAS E INCENTIVOS PARA COMUNICAR CIENCIA

Carolina Llorente, Gema Revuelta
(Centro de Estudios de Ciencia, Comunicación y
Sociedad. Universitat Pompeu Fabra)

@ccupf



ORGANIZACIÓN:



ScienceFlows

VNIVERSITAT DE VALÈNCIA



CCS
Centro de Estudios de Ciencia,
Comunicación y Sociedad



www.concise-h2020.eu



Este proyecto ha recibido financiación del programa de investigación e innovación
Horizon 2020 de la Unión Europea bajo el acuerdo de subvención nº 824537.



OBJETIVOS

Identificar las barreras e incentivos para comunicar ciencia que se encuentran:

- los científicos que hacen comunicación
- los profesionales de la comunicación



@ConciseEU

METODOLOGÍA



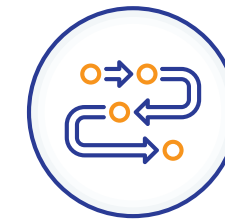
**26 entrevistas
semiestructuradas**



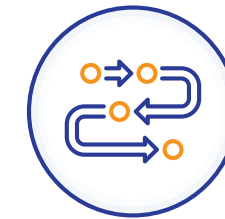
**Investigadores y profesores del
ámbito de la comunicación
científica**



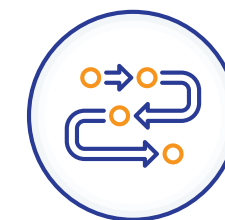
15 países



1 workshop de contraste



**18 profesionales de la
comunicación (periodistas,
comunicadores institucionales
etc.)**



15 países



@ConciseEU



@ConciseEU



RESULTADOS: CIENTÍFICOS

INCENTIVOS

- Como **compromiso social**
 - Retornar conocimiento a la sociedad por financiar la ciencia
 - Mejorar la democracia y producir una ciencia más responsable
 - Crear consciencia, mejorar la cultura científica y promover la vocación científica.
- Como **estrategia para obtener beneficios personales o profesionales**
 - Atraer financiación y colaboración
 - Persuadir a las partes interesadas
 - Divertirse
- Como parte del **trabajo investigador**

BARRERAS



CIENTÍFICOS

- Falta de **reconocimiento** (formal e informal).
- Falta de **tiempo** por la excesiva burocracia y la competitividad de la propia ciencia.
- Falta de **formación** especializada en comunicación científica.
- Miedo a ser **malinterpretado** por el público o los periodistas.
- Miedo a ser **desacreditado** por sus compañeros.



@ConciseEU

- Incluir **actividades de comunicación científica** en las convocatorias de propuestas de programas científicos.
- Lanzar **convocatorias específicas** para financiar actividades de comunicación de la ciencia.
- Promocionar la comunicación científica como **parte del trabajo de los científicos**.
- Incluir formalmente actividades de comunicación científica como **criterio de evaluación de las carreras científicas**.
- Ofrecer "**recompensas**" a los investigadores que participan en actividades de comunicación científica.





@ConciseEU

RECOMENDACIONES DERIVADAS

INSTITUCIONES CIENTÍFICAS

- Ofrecer una **formación adecuada en comunicación científica** a los científicos (talleres para estudiantes de doctorado, postdoctorados o investigadores senior).
- Incluir **materias de comunicación científica** en grados científicos como parte del conjunto de habilidades necesarias.
- Considerar la participación en actividades de comunicación científica como un **indicador adicional de la productividad y excelencia científica** durante la contratación y la promoción durante carrera del personal investigador.
- Ofrecer a los científicos **apoyo institucional** (recursos económicos, técnicos y humanos) para el desarrollo de sus actividades de comunicación científica.

RESULTADOS: COMUNICADORES

INCENTIVOS

- Nuevos puestos de **trabajo especializados**
- **Carrera alternativa** para personas con formación científica
- **Motivación personal**
- Como respuesta a la **responsabilidad social**:
 - Combatir bulos y desinformación
 - Aumentar el conocimiento público
 - Ayudar a las personas a tomar decisiones informadas
 - Facilitar los diálogos ciencia-sociedad



@ConciseEU

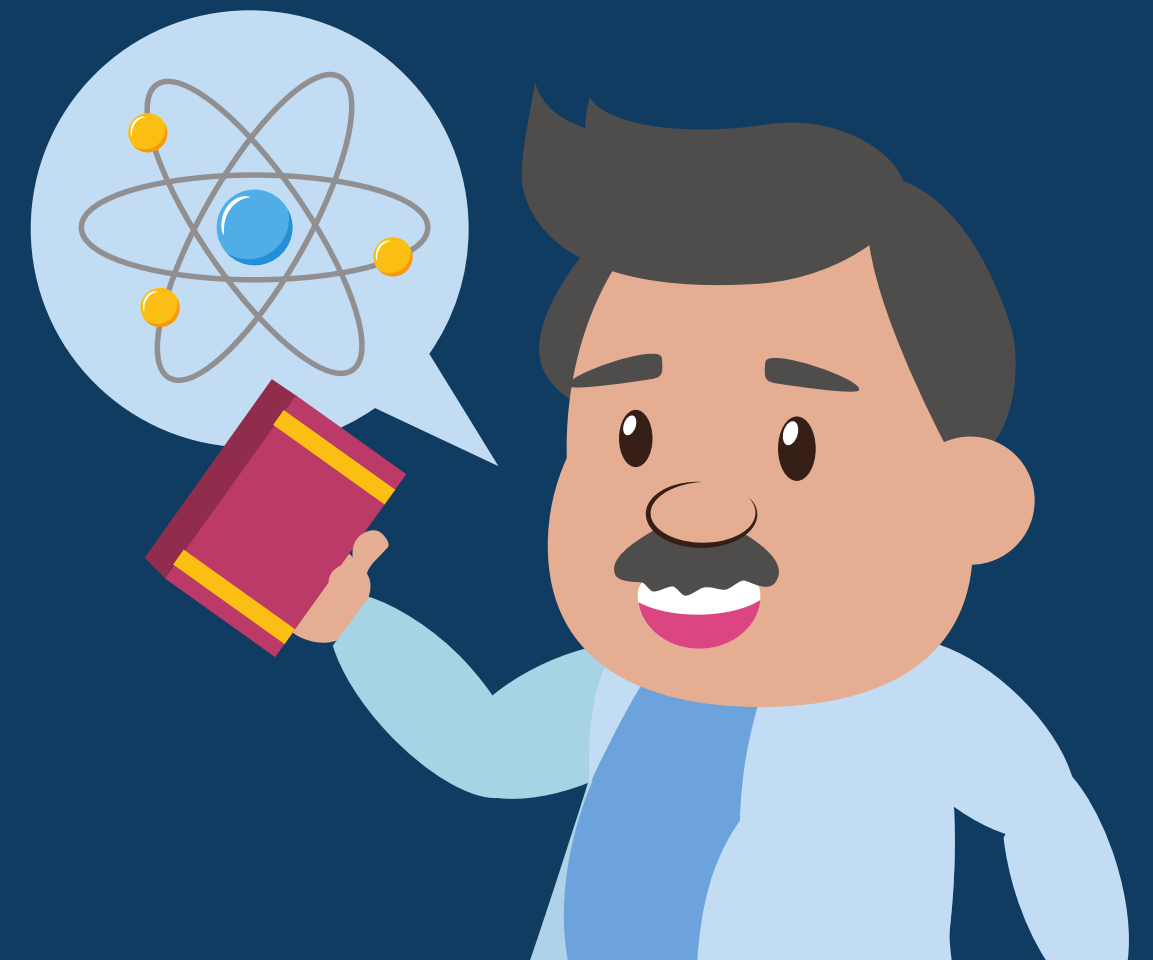
BARRERAS



COMUNICADORES

- **Falta de recursos** (principalmente financiación)
- Necesidad de **conocimiento especializado**
 - Conocimiento científico
 - Relevancia social de la ciencia
 - Evaluación de actividades de comunicación científica
- **Falta de apoyo** de las instituciones científicas, medios de comunicación y gobiernos
- **Puestos de trabajo temporales** y desvinculados de la estrategia institucional

- Destinar **recursos específicos** para promover la especialización en comunicación científica.
- Establecer **premios o reconocimientos** para recompensar las acciones de comunicación científica y los comunicadores científicos profesionales.
- Promover la **estabilidad de estos nuevos trabajos** de comunicación científica en las instituciones científicas públicas.
- Fomentar la **comunicación científica como carrera alternativa** para personas con formación científica, con una estructura adecuada y un sistema de recompensas (en términos de salario y evaluación).



RECOMENDACIONES DERIVADAS

INSTITUCIONES CIENTÍFICAS Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN

- Ofrecer a los comunicadores una **formación especializada** en naturaleza de la ciencia y comunicación científica (cursos específicos, asignaturas incluidas en programas de grado o posgrado, etc.).
- Incluir la comunicación científica en las **estrategias institucionales**.
- Crear **puestos de trabajo** relacionadas con la comunicación científica en instituciones de investigación.
- Promover la comunicación científica especializada entre organizaciones profesionales, agrupaciones de medios de comunicación tradicionales y digitales etc.



¡GRACIAS POR LA ATENCIÓN!

TE INVITAMOS A VISITAR LOS SIGUIENTES ENLACES:

<https://concise-h2020.eu/publications/>

<https://concise-h2020.eu/reports/>



@ConciseEU



Concise European Project

THANK
YOU

ORGANIZACIÓN:



ScienceFlows

VNIVERSITAT DE VALÈNCIA



Universitat
Pompeu Fabra
Barcelona

CCS
Centro de Estudios de Ciencia,
Comunicación y Sociedad



fyg
consultores



www.concise-h2020.eu

Este proyecto ha recibido financiación del programa de investigación e innovación Horizon 2020 de la Unión Europea bajo el acuerdo de subvención nº 824537.

