¿EN QUÉ FUENTES O CANALES DE INFORMACIÓN CONFÍAN NUESTROS CIUDADANOS?

Isabel Mendoza
(Universidad de València)

ORGANIZACIÓN:

CONCISE

ScienceFlows

VNIVERSITAT DE VALÈNCIA

upf. Universitat Pompeu Fabra Barcelona

CCS Centro de Estudios de Ciencia, Comunicación y Sociedad

fyg consultores

AECC Asociación Española de Comunicación Científica

www.concise-h2020.eu

@ConciseEU

Este proyecto ha recibido financiación del programa de investigación e innovación Horizon 2020 de la Unión Europea bajo el acuerdo de subvención nº 824537.

@ConciseEU

SALUD

VACUNAS

MCA

VACUNAS – PROCESO MÁS COMÚN DE BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN

Preferentemente fuentes institucionales

BÚSQUEDAS EN INTERNET

AMIGOS Y CONOCIDOS

MÉDICO

Los ciudadanos se muestran desconcertados cuando el médico no es taxativo, cuando su información está orientada a que el paciente sea quien tome la decisión.

VACUNAS – PROCESO MÁS COMÚN DE BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN

- Aunque las vacunas son muy valoradas y no se pone en duda la eficacia de las más utilizadas, existe **una demanda creciente de información.**

- Los ciudadanos piden un mayor compromiso por parte de medicos y autoridades de salud pública.

VACUNAS

La fuente más fiable es el médico pero la información o los consejos que ofrecen se complementa con el resto de fuentes disponibles en internet.

MAYORES, el médico es su piedra angular

JÓVENES, aunque sigue siendo una figura central, el médico debe competir con las fuentes que están disponibles en Internet

MEDICINAS COMPLEMENTARIAS Y ALTERNATIVAS

- Los ciudadanos hablaron mucho más sobre la confiabilidad de las terapias en sí mismas que sobre la confiabilidad de las fuentes de información. Fue difícil orientar la conversación.

- Los ciudadanos comienzan a usar MCA por una dolencia menor y la recomendación de una persona de confianza

MEDICINAS COMPLEMENTARIAS Y ALTERNATIVAS

Argumento de fiabilidad citados por los ciudadanos

- Cuando una MCA no es explícitamente prohibida o perseguida por las autoridades sanitarias
- Cuando la venta de productos MCA es legal
- Si existe conexión con universidades
- Al contrario que en otros temas, el respaldo de las empresas farmacéuticas se considera un signo de confiabilidad. Eso sí, esta disminuye cuando el provecho económico es obvio

RECOMENDACIONES EN EL ÁMBITO DE SALUD

@ConciseEU

RECOMENDACIONES EN EL ÁMBITO DE SALUD

Visibilidad de las instituciones públicas. La ciudadanía demanda una mayor presencia de ciertas instituciones en la transmisión del conocimiento, incluido el **Ministerio de Sanidad** y los correspondientes departamentos de las comunidades autónomas. Hay también una demanda de información por parte de las **universidades**. Pese a ser de los mayores productores de conocimiento científico, la universidad se ve como una institución pasiva a este respecto.

Los participantes en la consulta muestran tener dificultades razonables para evaluar las diferentes MCA; como, por ejemplo, cuáles son fiables, cuáles son peligrosas y cuáles son legales. En este ámbito ¿quién es un experto? ¿quién está capacitado para ofrecer cuidados médicos? ¿qué MCA son consideradas seguras y cuáles no?

IDIOMA

La ciudadanía española reclama que la información sobre vacunas esté disponible en varias lenguas, dado que en España hay cuatro lenguas co-oficiales, y que se utilicen todos los canales y medios para llegar a la ciudadanía de diferentes formas. Además, se reivindica que la información se diseñe y organice de manera atractiva, simple y clara.

MEDIO AMBIENTE

ORGANISMOS MODIFICADOS GENÉTICAMENTE

CAMBIO CLIMÁTICO

CAMBIO CLIMÁTICO

La fiabilidad es entendida como

independencia económica + transparencia + independencia ideológica

@ConciseEU

CAMBIO CLIMÁTICO

Pensamientos sobre la confiabilidad de las fuentes de Internet

- El formato y el diseño son tan importantes como el mensaje
- Una fuente "buena" pero mal articulada se convierte en una fuente menos rigurosa.

- **El perfil de la persona que firma o presenta la información condiciona la fiabilidad.**
  - científico vs otros perfiles

CAMBIO CLIMÁTICO

Reflexiones sobre la fiabilidad de las fuentes que NO son de Internet

- El boca a boca ocupa un lugar más relevante en la memoria
- Las fuentes de información institucional son las que gozan de mayor confianza

- La mayoría de los ciudadanos buscan información audiovisual, no textual.

OMG

- La **mayoría de los ciudadanos** confía en los OMG, aunque la información que manejan sobre ellos suele ser difusa y anecdótica. Citan fuentes bastante fiables. Programas de televisión pública o documentales temáticos, organismos e instituciones públicas

- **Minoría de ciudadanos.** Desconfiado y reticente. Confusiones en términos científicos. Comida "Frankenstein".
  - Grupos ambientalistas como fuentes confiables
  - Desconfianza hacia científicos, autoridades oficiales, políticos, corporaciones
  - Permanecen en una posición "equidistante" y tienden a afirmar que no hay consenso sobre si los OMG y los transgénicos son "buenos o malos"

OMG

Ciudadanos despreocupados. Piensan que los OMG ya se introducen normalmente en los alimentos en el mercado, especialmente en las frutas.

No saben si están consumiendo productos o alimentos derivados de OMG o no, pero tampoco están muy preocupados.

RECOMENDACIONES EN EL ÁMBITO DE MEDIO AMBIENTE

INTERNET.El diseño y el formato tienen una gran importancia a la hora de inspirar confianza. Invertir en SEO y SEM podría mejorar el posicionamiento de las webs especializadas en ciencia que no aparecen en los primeros resultados en los motores de búsqueda.

TELEVISIÓN PÚBLICA. Hay una demanda implícita o explícita de que las “fuentes de autoridad institucional” tengan un espacio relevante en las emisiones en todos los medios. La ciudadanía está buscando y reclama encontrar esas fuentes.

PROACTIVIDAD. Los ciudadanos reclaman que las universidades y los centros públicos de investigación asuman un rol más preponderante en la difusión de la ciencia, dado que consideran a estos organismos como servicios públicos, imparciales e independientes. Se les presupone autonomía ideológica y política, así como independencia económica ajena a cualquier interés empresarial o comercial.

¡GRACIAS POR LA ATENCIÓN!

TE INVITAMOS A VISITAR LOS SIGUIENTES ENLACES:

https://concise-h2020.eu/publications/

https://concise-h2020.eu/reports/

@ConciseEU

Concise European Project

ORGANIZACIÓN:

www.concise-h2020.eu

Este proyecto ha recibido financiación del programa de investigación e innovación Horizon 2020 de la Unión Europea bajo el acuerdo de subvención nº 824537.